**Вопросы к зачету по дисциплине**

**«Фитнес-комплекс как предприятие индустрии моды и красоты»**

1. Основные виды и понятия фитнес-комплекса

2. История возникновения фитнес-терапии

3. Понятие и сущность фитнес-комплекса как составляющей индустрии гостеприимства

4. Управленческие технологии фитнес-комплекса

5. Механизм и функции управления фитнес-комплексом

6. Организационные структуры управления фитнес-комплексом

7. Требования к организации производственного процесса фитнес-комплекса

8. Организация производственного процесса фитнес-комплекса

9. Методы и виды планирования фитнес-комплекса

10. Бизнес-план фитнес -комплекса

11. Маркетинговая деятельность фитнес-комплекса

12. Учетная политика фитнес-комплекса

13. Планирование хозяйственной деятельности фитнес-комплекса

14. Расчет бюджета рабочего времени

15. Персонал (кадры) фитнес-комплекса

16. Планирование численности работников предприятия

17. Формы и системы оплаты труда на предприятии фитнес-комплекса

18. Методы планирования прибыли фитнес-комплекса

19. Технология предоставления услуг фитнес-комплекса

20. Теоретические и методологические основы стимулирования сбыта фитнес-комплекса

21. Оценка эффективности мероприятий стимулирования сбыта на предприятии фитнес-комплекса

22. Основные показатели деятельности фитнес-комплекса как предприятия

23. Внутриорганизационные и нормативные документы фитнес-комплекса

24. Нормы проектирования фитнес-комплекса

25. Зарубежный опыт организации деятельности фитнес-комплекса

**Рекомендуемая литература**

**Основная литература**

Л1.1 Магомедов, М.Г., Решетникова, Н.Н. Инновационный менеджмент и маркетинг: учеб. пособие Ростов н/Д.: ИЦ ДГТУ, 2018 1

Л1.2 Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 ЭБС

**Дополнительная литература**

Л2.1 Актуальные проблемы и тенденции менеджмента организаций: сб. ст. по материалам междунар. студ. науч.-практ. конф. (Ростов-на-Дону, 24 октября 2017 г.) Ростов н/Д.: ИЦ ДГТУ, 2017 1

Л2.2 Актуальные проблемы экономики и менеджмента организаций: сб. ст. по материалам междунар. студ. науч.-практ. конф. (Ростов-на-Дону, 24 октября 2017 г.) Ростов н/Д.: ИЦ ДГТУ, 2017 1

Л2.3 Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие Москва: Юнити-Дана, 2015 ЭБС

Л2.4 Орехов, С.А., Селезнев, В.А. Корпоративный менеджмент: учебное пособие Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 ЭБС

Л2.5 Мальшина, Н.А. Менеджмент в сервисе: учебное пособие Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017 ЭБС

**Методические разработки**

Л3.1 Экиниль, Г.Е. Теория и история социально-культурной деятельности: учеб. пособие Ростов н/Д.: ИЦ ДГТУ, 2014

Л3.2 Ермолаев, Е.Е., Хайруллин, М.Ф. Инновационный менеджмент: учебно- методическое пособие Самара: Самарский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ, 2016 ЭБС

Л3.3 Г.Е. Экиниль Теория и история социально-культурной деятельности: учебное пособие ДГТУ, 2014 ЭБС